

# Proposition de correction pour l'Histoire des Arts : Affiches de propagande

## I) Présentation générale / Introduction

- Le premier document est une carte postale qui grâce à son petit format a été largement diffusée par le parti nazi et qui s'adresse à la population du Reich allemand dans un but de propagande. Elle a sans aucun doute été produite et diffusée à une date légèrement postérieure au 13 mars 1938.

- Ce deuxième document est une affiche qui a été diffusée par les responsables de la propagande du parti communiste de l'URSS. Elle s'adresse au peuple soviétique et a été réalisée au cours de l'année 1939.

## II) Le contexte historique

Cette carte postale utilisée par la propagande nazie, avec **Adolf Hitler** comme personnage central, présente une carte du grand Reich allemand le **13 mars 1938**, comme le suggère la date au bas du document. Par conséquent, un jour seulement après **l'Anschluss**, c'est-à-dire après l'annexion et le rattachement de l'Autriche à l'Allemagne. On le voit clairement en regardant en bas à droite de l'affiche puisque la capitale de l'Autriche **Wien** (Vienne) figure sur cette carte.

L'affiche de propagande soviétique glorifiant **Staline** date quant à elle de l'année 1939 et a été conçue par Victor Deni et Nicola Golgorotov. Il est en revanche difficile de savoir si elle a été fabriquée avant le début de la guerre. Cependant, le caractère menaçant de Staline, visage tournée vers l'est, c'est-à-dire vers la Pologne et l'Allemagne, laisse supposer qu'elle a bien été réalisée avant le début de la guerre. Mais ce n'est qu'une hypothèse.

## III) Description de l'œuvre

### A+B)

- Sur cette carte postale du régime nazi, on observe au centre le visage déterminé du **Führer** qui regarde vers l'Est, la Pologne, l'URSS, et cet « **espace vital** » qu'Hitler convoite pour le peuple allemand depuis l'écriture de son livre programmatique **Mein Kampf**. En haut à gauche se trouve **l'aigle impérial**, symbole de l'empire, tenant dans ses serres **la croix gammée**, symbole du nazisme. En haut à droite figure la partie Nord-est de l'Allemagne : **La Prusse orientale**. Elle est séparée du Reich allemand par le **corridor de Dantzig** depuis la signature du traité de Versailles en 1919. Enfin, nous observons au bas de cette affiche un slogan écrit en Allemand : « **Ein Volk, Ein Reich, Ein Führer** ». Véritable devise de l'Allemagne hitlérienne ce slogan signifie « Un peuple, un empire, un chef ou un guide ». Les couleurs de cette affiche évoquent les couleurs du drapeau **allemand** (le noir, le rouge et une couleur dorée), mais n'ont pas ici une signification majeure.

L'affiche soviétique est aussi clairement marquée par la **place centrale** qu'y tient le **maréchal Staline**, vêtu de sa tenue de chef militaire de l'URSS. Il apparaît tel **un géant**, déterminé, sûr de lui, main gauche rentrée dans la poche de son manteau, son regard se tourne résolument vers l'Ouest. Il est entouré de toutes les forces de **l'armée rouge**, les chars, l'infanterie, l'artillerie ou encore l'aviation. De gigantesques **drapeaux**

**de couleurs rouges**, symbole du communisme, se situent autour de Staline. Cette scène se déroule sur **la place rouge à Moscou**, lieu central du pouvoir en URSS, où les soviétiques organisaient régulièrement de grands défilés militaires. Nous pouvons voir en arrière-plan l'horloge de la tour de Saint Sauveur teintée de rouge et surmontée d'une étoile rouge, qui est un des édifices qui appartient au vaste ensemble **du Kremlin**, en plein centre de Moscou. Le slogan figurant sur le plus imposant des drapeaux rouges signifient : « **Notre armée et notre pays sont renforcés par la pensée de Staline** ». Il témoigne clairement **du culte de la personnalité** qui était organisé par la propagande soviétique autour de la personne de Staline.

### C)

- Dans les deux cas, ces affiches mettent en scène la place centrale que joue « **le chef** » dans l'idéologie de ces deux régimes politiques. Ils dégagent tous les deux une image de force, de puissance, d'autorité. **L'art** est ici clairement mis **au service de ces deux idéologies** et de leur chef, qui renforce leur autorité et leur prestige grâce à la diffusion massive de ces affiches. L'objectif est clairement de servir **la propagande** de ces deux régimes politiques totalitaires et aussi contribuer au **culte de la personnalité** organisé autour des deux dictateurs. La propagande est ce que les historiens considèrent comme l'ensemble des actions menées par un gouvernement pour agir sur l'opinion de sa population, qu'il s'agisse de l'influencer ou de l'embrigader.

- On peut établir une comparaison et un parallèle fascinant entre ces deux affiches. En effet, les deux dictateurs regardent chacun dans la direction de l'autre, dans un contexte historique fait de tensions extrêmes. En effet dans les années 1938/1939, l'Allemagne et l'URSS font figures d'ennemis, même si la guerre n'est pas encore déclenchée et qu'au cours de l'année 1939 l'Allemagne et l'URSS signeront un pacte de non-agression. Ils affichent tous les deux leurs **ambitions**, mais peut-être aussi leurs **craintes**. En effet il y a là, à travers la propagande, **un jeu d'intimidation** qui se déroule entre les deux dictateurs. Ils se toisent, s'observent, se surveillent, en attendant peut-être l'affrontement.

- D'un point de vue historique, ces deux affiches laissent clairement présager ce qui se prépare pour la Pologne, pays indépendant depuis la fin de la première guerre mondiale, situé au milieu de ces deux géants avides de conquêtes. Et de fait, le 1 septembre 1939, la **seconde guerre mondiale** sera déclenchée par l'invasion presque simultanée de la Pologne par l'armée allemande et l'armée rouge, qui se partageront la Pologne vaincue, et se retrouveront désormais face à face en attendant le combat décisif. Et de fait, à partir du 22 juin 1941, date qui marque le début de l'invasion de l'URSS par l'Allemagne nazie, Hitler et Staline conduiront leur pays dans un gigantesque affrontement qui décidera du sort de la seconde guerre mondiale.